

WIR SUCHEN SIE

- ✓ Sie denken strategisch und entwickeln kreative Marketinglösungen?
- ✓ Sie möchten Marken stärken und Menschen für unsere vielfältigen Angebote begeistern?
- ✓ Dann werden Sie Teil unseres Teams und gestalten die Vermarktung unserer Unternehmensbereiche aktiv mit!

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann senden Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen bis zum 15.09.2026 Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Bewerbung an:

Zullym Wirth, Personal
03591 464410



Beteiligungs- und
Betriebsgesellschaft
Bautzen mbH
Schäfferstraße 44, 02625
Bautzen

Marketing-Experten (M/W/D)

Ihr Aufgabenbereich

- Strategien entwickeln: Konzeption und Weiterentwicklung unserer Marketingstrategie sowie Ableitung zielgerichteter Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen
- Kampagnen steuern: Planung, Umsetzung und Erfolgskontrolle zielgruppenorientierter Kampagnen
- Digitale Präsenz stärken: Weiterentwicklung unserer Webseiten, digitalen Marketingmaßnahmen und Customer Journey
- Marken positionieren: Weiterentwicklung eines markenkonformen Außenauftritts und Stärkung der Positionierung unserer Unternehmensbereiche
- Netzwerke ausbauen: Zusammenarbeit mit Partnern sowie Entwicklung gemeinsamer Marketingaktionen
- Besuchererlebnisse mitgestalten: Mitwirkung bei attraktiven Angeboten, Veranstaltungen und Kommunikationsmaßnahmen
- Erfolge analysieren: Auswertung relevanter Kennzahlen sowie Ableitung von Optimierungsmaßnahmen

Was Sie mitbringen

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Medienmanagement, Tourismusmanagement, Betriebswirtschaft oder eine vergleichbare Qualifikation; alternativ eine entsprechende Berufsausbildung mit einschlägiger Berufserfahrung in den Bereichen Marketing, Kommunikation, Markenmanagement oder Vermarktung
- Erfahrung in der Entwicklung, Umsetzung und Steuerung von Marketing- und Kommunikationskampagnen
- Sicherer Umgang mit digitalen Marketinginstrumenten, Content-Management-Systemen und Microsoft 365
- Kenntnisse im Online-Marketing, insbesondere in den Bereichen SEO, SEA und Social Media
- Analytisches Denkvermögen sowie ein Gespür für Zielgruppen und Märkte
- Kommunikationsstärke, Verhandlungsgeschick und ein sicheres Auftreten im Umgang mit Partnern, Dienstleistern und Netzwerken
- Kreativität, strategisches Denken und ein Gespür für zielgruppenorientierte Marketingmaßnahmen
- Selbstständige, strukturierte und zuverlässige Arbeitsweise mit hoher Eigeninitiative
- Führerschein

Was wir bieten

- sicherer Arbeitsplatz bei einem kommunalen Arbeitgeber
- attraktive Vergütung und Zusatzleistungen
- moderne Arbeitsmittel, geregelte Arbeitszeiten, ganzjährige Beschäftigung
- Fort- und Weiterbildungen, betriebliche Altersvorsorge
- Zuschuss zur Kinderbetreuung, Gesundheitsangebote
- Abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Tätigkeit mit Gestaltungsspielraum

Die Beteiligungs- und Betriebsgesellschaft Bautzen mbH ist eine Tochtergesellschaft der Stadt Bautzen. Als regionaler Dienstleister mit breitgefächerten Geschäftsfeldern sorgt sie mit ca. 100 Mitarbeiter/-innen für eine lebenswerte Kommune und bildet zugleich gemeinsam mit dem Tochterunternehmen Energie- und Wasserwerke Bautzen GmbH einen schlagkräftigen und zukunftsgerichteten Stadtwerkskonzern.

Hinweise: Kosten, die im Rahmen des Auswahlverfahrens entstehen, können nicht übernommen werden. Personenbezogene Daten werden unter Beachtung der EU_DSGVO, des SächsDSG und des SächsDSDG bis zum Abschluss des Auswahlverfahrens gespeichert und nur für den Zweck dieses Verfahrens verarbeitet und genutzt.